



Teknisk specifikation TV4

2025 version 1.1

INNEHÅLL

SIDA 3

Filmleverans: XR Extreme Reach & Cape.io

SIDA 4

Filmleverans: VAST TAG

SIDA 5

Filmleverans: PROGRAMMATISKA KÖP

SIDA 6

Övrig leverans: LANDNINGSSIDA OCH TRACKINGLÄNKAR

SIDA 7

Övriga specifikationer: LJUDNIVÅER

SIDA 8-9

Leverans övriga produkter: PAUSREKLAM

SIDA 10-12

Leverans övriga produkter: SPONSRING



Standard Video Ad – via XR Extreme Reach & Cape.io

VALBART FÖR

Digitalt och linjärt.

STORLEK & FORMAT

Se specifikation hos vald leverantör.

VISAS PÅ

Desktop, iOS phone, iPad, Android phone, Android tablet
och CTV.

LEVERANS

Material måste vara tillgängligt för TV4 hos vald leverantör
senast 4 arbetsdagar (7 för spelbolag) innan kampanjstart.

KONTAKT TV4:

adplanning@tv4.se

MÖJLIGA LEVERANTÖRER

<https://www.xr.global/>

<https://cape.io/>

Standard Video Ad – via VAST Tag

VALBART FÖR

Digitalt

STORLEK & FORMAT

16:9

MP4

VISAS PÅ

Desktop, iOS phone, iPad, Android phone,
Android tablet och CTV.

LEVERANS

VAST Tag måste vara tillgänglig och aktiv för TV4 hos vald leverantör senast 4 arbetsdagar (7 för spelbolag) innan kampanjstart, samt ej vara begränsad med impression eller CPCV-mål i DSP/adserver.

INSTRUKTIONER

Vi tar emot VAST 2.0-4.0.

Vi rekommenderar att VAST levereras i flera olika bitrates som vår spelare själv kan välja mellan vid uppspelning. **Minimum 1 500** och gärna upp till 4 000 för uppspelning i våra spelare och appar.

Observera att VAST-länkar inte ska innehålla några macron för att skicka vidare parametrar. En VAST-länk måste alltid svara på anrop utan några krav på inkommande parametrar såsom GDPR consent eller annat. VAST-länken behöver vara aktiv under hela kampanjperioden och inställd på No Limit impressions.

Vi godkänner ej VPAID, MOAT, OMID, GDPR TCF, och viewability.

Godkända leverantörer för annonshantering samt mätning:

<https://commercial.tv4.se/digitalt/datapolicy/>

OBS! Glöm inte bort att kontrollera filmens ljudnivå, se sida 7.

Standard Video Ad – programmatiska köp

VALBART FÖR

Programmatiskt köp

STORLEK & FORMAT

16:9

MP4

VISAS PÅ

Desktop, iOS phone, iPad, Android phone, Android tablet och CTV (varierar beroende på DSP).

LEVERANS

Deal id sätts upp på begäran via programmatic@tv4.se

INSTRUKTIONER

Vi tar emot VAST 2.0-4.0.

Vi rekommenderar även att DSP:n levererar flera olika bitrates som vår spelare själv kan välja mellan vid uppspelning. **Minimum 1 500** och gärna upp till 4 000 för uppspelning i våra spelare och appar.

Vi godkänner ej VPAID, MOAT, OMID, GDPR TCF och **viewability**.

Landningssida & trackinglänkar

LEVERANS

I en fullgod leverans av kampanjmaterial räknas också landningssida och trackinglänkar. De måste vara oss tillhanda senast 4 arbetsdagar (7 för spelbolag) innan kampanjstart på samma sätt som videomaterialet/pausbilden.

Det finns inget krav på landningssida och trackinglänkar, men om så önskas gäller ovan. Utan landningssida blir annonsen inte klickbar.

GODKÄNDA TRACKINGLEVERANTÖRER

Det är endast tillåtet att använda klick- och trackinglänkar från leverantörer som finns med i vår lista över godkända aktörer:

<https://commercial.tv4.se/digitalt/datapolicy/>

ENDAST HTTPS

Alla landningssidor och trackinglänkar måste använda och stödja HTTPS.

Länkar som börjar med HTTP är alltså inte tillåtna.

OBS!

Vi stöder inte makron från tredje part. De taggar som vi tar emot måste fungera utan att vi lägger till eller ersätter specifika parametrar från vår sida.

Ljudnivåer

INSTRUKTIONER

Det är mycket viktigt att reklamfilmer har en ljudnivå som inte överstiger -22 LUFS, enligt EBU128. Vi rekommenderar vidare att annonsers ljudnivå inte understiger -24 LUFS. Annonser som överstiger den maximala ljudnivån tillåts inte att användas hos oss.

Kravet på bra ljud grundar sig i vår vilja att erbjuda den bästa möjliga upplevelsen för våra tittare, och i förlängningen den bästa möjliga miljön för er som annonsör.



Pausreklam

VALBART FÖR

Digitalt

STORLEK

1135x640 pixels
Max 200 kb jpg

KAN VISAS PÅ

Desktop, iOS phone, iPad, Android phone, Android tablet och CTV.

LEVERANS

Måste vara tillgänglig för TV4 senast 4 arbetsdagar (7 för Spelbolag) innan kampanjstart.

INSTRUKTIONER

Pausreklam visas i spelarens fönster när användaren valt att pausa i strömmen. Vid klick på annons länkas användaren vidare till extern sida (desktop och mobil).

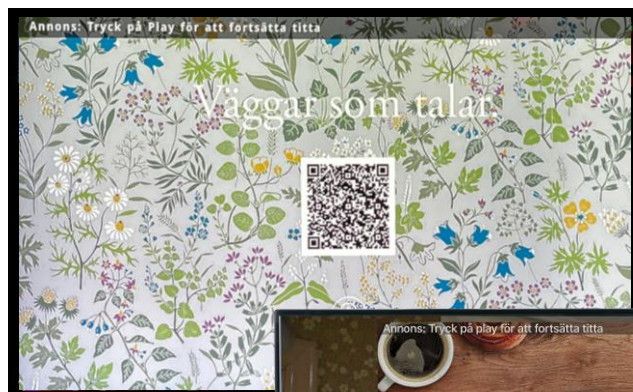
Tänk på att det i överkant ligger en annonstext. Lägg därför ingen viktig del av annonsen just där samt i det nedre högra hörnet där det ligger en knapp. Se exempel på nästa sida.

OBS!

Annonsen är klickbar på desktop och mobiler/tablet om ni adderar en url/landningssida, då kommer valet "klicka här" upp i annonsens nedre högra hörn. För CTV är annonsen ej klickbar. Vid bild med QR-kod kommer QR-koden visas på samtliga devices.

Pausreklam

CTV

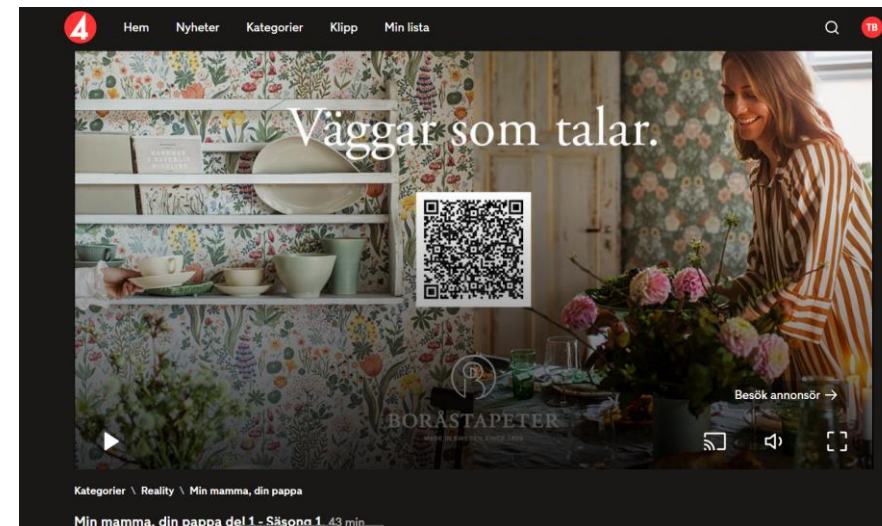


CHROMECAST



APPLE TV

DESKTOP



MOBIL



Sponsring

VALBART FÖR

Digitalt och linjärt

KAN VISAS PÅ

Desktop, iOS phone, iPad, Android phone, Android tablet och CTV.

LEVERANS

Materialet ska vara oss tillhanda senast 10 arbetsdagar innan kampanjstart. Materialet skickas till sponsplanerare@tv4.se

LOGOTYP

Levereras i eps-, ai-format eller som rörlig högupplöst animation/videofil

PRODUKTBILD

Levereras som eps-, tiff-, psd- eller ai-format.
Visningsformatet är 16:9 där bredden ska vara minst 1920 pixlar (optimalt 1920x1080 pixlar).

PRODUKTFILM

Levereras i full HD 16:9, 1080p, 25fps och 5 sekunder för RBS sponsring. Filmen levereras i okomprimerat videoformat, Quicktime Uncompressed (komprimeringsval ingen/none) med DNxHD 185 eller högre inställning.

WEBBADRESS (valfritt)

TEXT/COPY (valfritt)

En kort informativ text som exponeras i anslutning med logotypen, exempelvis samma information som speakern. Levereras i eps- eller ai-format eller som bifogat typsnitt .

VO-MANUS

Om uttal behöver förtydligas ska det göras med en ljudfil som referens. Maximal längd på texten är ca 45 tecken inklusive mellanslag. Texten ska inte inkludera ”programmet presenteras av”.

TRACKING RBS-SPONSRING DIGITALT (Valfritt)

Se sida 6.

Sponsring

SPONSRINGSMEDDELANDEN

Sponsringsmeddelanden är starkt knutna till det program som sponsras och det visas på redaktionell tid. Det medför att reglerna är annorlunda än för reklamfilmer då vi i sponsring behöver förhålla oss till Radio- och tv-lagen snarare än marknadsföringslagen. Bildspråk och copy/VO ska identifiera sponsor samt produkt/bransch utan att vara förhöjande, säljfrämjande eller uppmanande. Neutralt och informativt utan värdeord.

TILLÅTET

- Logga utan säljfrämjande eller uppmanande delar, payoff eller årtal.
- Produktfilm eller produktbild.
- Speakertext/VO som formuleras som en allmän och objektiv förklaring av företag, produkt/tjänst.
- Ev copy/text (rekommenderad copy är samma text som i VO) .
- Webbadress.

INTE TILLÅTET

- Pris eller erbjudande.
- Telefonnummer eller adress.
- Uttrycka sig säljfrämjande, uppmanande eller tilltalande i ord såväl som speaker.
- Att ange antal av något tex; 50 länder, 90 butiker o.s.v
- Visa potentiella kunder eller visa hur man använder produkten.
- Påståenden eller värdeord som exempelvis ”bästa, största, billigaste, godaste, din, er mm”.
- Figur som är starkt kopplad till reklamkampanj eller frontfigur för varumärket.
- Personer som kan kopplas till annan marknadsföring.

Sponsring – Exempel billboards



Formatspons inspelad



Formatspons animerad



Sponsring RBS